

# Qui sommes-nous ?

## À propos

Dolph Stats Consulting SAS, avec un capital de 20 millions de FCFA, est une entreprise sénégalaise spécialisée dans l'analyse des données et la recherche de marché. Notre mission est de transformer les données en informations exploitables afin d'aider nos clients à mieux comprendre leur environnement et à stimuler leur croissance.

Nous collaborons étroitement avec nos clients à chaque étape, de la consultation initiale à la mise en œuvre des solutions. Leur succès est notre priorité.

## Nos produits

### Bornes à Smiley

- ▶ Recueil instantané des avis, amélioration continue de la satisfaction client ou collaborateur.



## Venez nous voir



Sicap, Liberté VI numéro 6760, Dakar Sénégal



+221 77 850 08 43

[info@dolph-stats.com](mailto:info@dolph-stats.com)

[www.dolph-stats.com](http://www.dolph-stats.com)

### Ils nous ont fait confiance



# Cabinet de conseil en statistique

Vos Données, Notre Expertise, Votre Réussite !

# Services à la carte



## ETUDE DE MARCHÉ

- ▶ **Problématique**  
Manque de connaissance du marché et de positionnement stratégique.
- ▶ **Solution**  
Analyse approfondie du marché, identification des segments, et définition du positionnement de la marque.
- ▶ **Intérêt**  
Aide à la prise de décisions stratégiques, clarification du positionnement sur le marché.



## ENQUÊTE CLIENTS ET TESTS DE PRODUITS

- ▶ **Problématique**  
Inconnaissance des attentes des clients et incertitude sur l'acceptation de nouveaux produits.
- ▶ **Solution**  
Collecte et analyse des retours clients sur les produits/services, tests de concepts et de logos.
- ▶ **Intérêt**  
Amélioration de la fidélité client, validation des produits avant lancement.

## Sondages et Études Qualitatives

- ▶ Compréhension des attentes et opinions des consommateurs, développement de produits/services mieux adaptés.



## Collecte de Données et Veille Concurrentielle

- ▶ Accès à des données en temps réel, analyse de la concurrence, compréhension de l'efficacité des campagnes publicitaires.

## Optimisation de l'Expérience Client

- ▶ Amélioration de l'expérience client, optimisation de l'aménagement des magasins, fidélisation accrue.

## Études d'Impact et Satisfaction Sociale



## Évaluation du Service Client

- ▶ Amélioration de la qualité du service, identification des lacunes, optimisation des points de contact.

# Nos offres d'accompagnement mensuel

**01** Exploitation des données internes pour l'amélioration de la **performance opérationnelle**

**02** Stratégie de fidélisation et personnalisation **basée sur les données clients**

**03** Optimisation des ventes et du pricing **par l'analyse des données historiques**

**04** Analyse des réseaux sociaux et **perception de l'entreprise**